

Sommaire

Mise à jour : août 2013

1. Utilisation pédagogique de la presse
2. Journalisme et journalistes
3. Ethique, déontologie et droit
4. Mésinformation et désinformation
5. Aspects socio-économiques de la presse
6. Multimédia
7. Histoire

1. Utilisation pédagogique de la presse

▶ AGNES Jean, SAVINO Josiane et l'équipe du CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information), **Apprendre avec la presse**, Retz, Paris, 1999.

Ce livre explique comment se repérer dans la presse écrite, de la collecte de l'information à la fabrication du produit « journal ». Propose des pistes et des fiches pédagogiques.

▶ ANTOINE Frédéric, DUMONT Jean-François, MARION Philippe et RINGLET Gabriel, **Ecrire au quotidien. Pratiques du journalisme**, EVO / Chronique sociale, Bruxelles, 1996.

Ce livre explique les caractéristiques de l'écriture de presse. Il passe en revue les genres journalistiques et donne des conseils pratiques pour s'adresser aux médias.

▶ BATON Christine et FION Marc, **Ecrire un journal en classe de français**, Bruxelles, De Boeck/Duculot, Savoirs en pratique, Bruxelles, 1999.

Un guide pratique très complet réalisé par une enseignante et un journaliste pour favoriser les apprentissages de lecture et d'écriture tout en initiant les élèves aux médias.

▶ BURNIER Michel-Antoine et RAMBAUD Patrick, **Le journalisme sans peine**, Plon, Paris, 1997.

Un livre humoristique qui montre comment s'est développé un véritable « langage médiatique » dont la fonction semble consister à dissimuler l'information. Avec leçons et exercices pour démonter tics de langage, métaphores et périphrases.

▶ COMBRES Elisabeth et THINARD Florence, **Les 1000 mots de l'info**, Gallimard Jeunesse, Paris, 2003.

Un « dictionnaire » clair et complet pour mieux comprendre et décrypter l'actualité que l'école n'explique pas toujours. Un livre utile pour tous, dès 12 ans.

▶ COMBRES Elisabeth, LAMOUREUX Sophie et THINARD Florence, **Les clés de l'info**, Gallimard Jeunesse, Paris, 2005.

Un mode d'emploi des médias travaillant sur l'exemple de sept grands thèmes d'actualité, décryptés et mis en perspective. Dès 12 ans.

▶ GONNET Jacques, **Education et médias**, Que sais-je?, PUF, Paris, 1998.

Un tour d'horizon de cette thématique développée en sept parties (médias et relation au savoir, program-

mes d'éducation aux médias, produire un média, perspectives, ...)

▶ SAVINO Josiane (Clemi), MARMIESSE Catherine et BENZA Fabienne (Desco), à partir de textes d'équipes d'enseignants, **L'éducation aux médias de la maternelle au lycée**, Centre national de documentation pédagogique, Paris, 2005.

Les actions très diverses présentées dans cet ouvrage mettent l'accent sur les apports bénéfiques de l'éducation aux médias tant dans les apprentissages scolaires que dans les échanges entre les différents acteurs de l'école et de ses partenaires.

2. Journalisme et journalistes

▶ AUBENAS Florence et BENASAYAG Miguel, **La fabrication de l'information. Les journalistes et l'idéologie de la communication**, La Découverte, Paris, 1999.

Fruit de la collaboration d'une journaliste et d'un philosophe, ce petit livre analyse la fabrication de l'information en portant une attention particulière à l'idéologie de la recherche de la vérité.

▶ BOURDIEU Pierre, **Sur la télévision**, Liber-Raisons d'agir, Paris, 1996.

Petit livre contesté par le milieu journalistique analysé ici comme un système soumis à des contraintes qui le dépassent.

▶ DAKHLIA Jamil, **Mythologie de la peopolisation**, Le Cavalier Bleu, Paris, 2010

Plus de quarante ans après Andy Warhol, les aspirants à quinze minutes de gloire ne manquent pas de moyens pour y parvenir et les phénomènes des blogs et de la télé-réalité n'y sont certes pas étrangers. Un petit ouvrage bien documenté qui analyse la presse people et ses pratiques.

▶ DU ROY Albert, **Le serment de Théophraste. L'examen de conscience d'un journaliste**, Flammarion, Paris, 1992.

Analyse critique des pratiques journalistiques, par un professionnel qui a cumulé les expériences écrites et audiovisuelles.

▶ DU ROY Albert, **La mort de l'information**, Stock, Paris, 2007.

Considérations peu neuves, mais non sans pertinence, sur le système d'information, ses dérives et ses contraintes, dont l'auteur estime qu'elles vont croissant.

▶ JANVIER Alexandre, **Les grands reporters. Du mythe à la parfois triste réalité...**, L'Harmattan, Paris, 2007.

Fruit de trois années de recherches et d'entretiens avec une cinquantaine de journalistes et photojournalistes, ce livre retrace l'histoire du grand reportage jusqu'à nos jours. Il fait également le point sur les nombreuses difficultés rencontrées en reportage à l'étranger : manipulation, risques, peurs, précarité...

▶ LABAKI Maroun et MARTHOZ Jean-Paul, **Vive le journalisme !**, Vagabundo/Complexe, Bruxelles, 1994.

Plaidoyer pour le métier par deux journalistes belges pour « récuser les regards complaisants et les accusations faciles » et dire leur attachement à un code de conduite.

▶ LACOUTURE Jean et LEPAIGE Hugues, **Eloge du secret**, Labor, coll. Trace, Bruxelles, 2005.

Vieux routier du journalisme français, Jean Lacouture démonte le mythe de la transparence et soutient, dans un entretien avec son confrère belge Hugues Le Paige, que la vérité n'est pas un absolu journalistique.

▶ LALLEMAND Alain, **Journalisme narratif en pratique**, De Boeck, Bruxelles, 2011.

Ce manuel pratique dédié au journalisme narratif (exemples, ressources, pistes de réflexion) comporte également un volet dédié au livre et au webdocumentaire.

▶ LE BOHEC Jacques, **Les mythes professionnels des journalistes**, L'Harmattan Communication, Paris, 2000.

Analyse critique et examen de l'utilité sociale des « images simplistes, illusoire ou fausses » dont se nourrit la profession pour se constituer une identité, justifier ses pratiques et/ou se consoler de ses contraintes.

▶ LUYENDIJK Joris, **Des hommes comme les autres**, éditions Nevicata, Bruxelles, 2009.

Journaliste néerlandais spécialisé dans la couverture des zones de conflit, notamment au Moyen-Orient, Joris Luyendijk témoigne au sujet des méthodes journalistiques qui ne tiennent pas la route face à des dictatures ; de la crédibilité des experts, scientifiques et défenseurs des droits humains qui n'est jamais garantie ; et de la distorsion récurrente entre les images et les mots.

▶ MARTHOZ Jean-Paul, **Journalisme international**, De Boeck, Bruxelles, 2012.

Cette deuxième édition actualisée aborde les bases du reportage ainsi que les nouveaux modes de communication tout en donnant les éléments de réflexion qui permettent de décoder l'information internationale.

▶ MUHLMANN Géraldine, **Du journalisme en démocratie**, Payot, Paris, 2004.

Cette philosophe, journaliste et agrégée de sciences politiques, confronte les visions du journalisme réel et idéal, les critiques émises à l'encontre du système médiatique, et la vocation du journalisme en démocratie.

▶ NEVEU Erik, **Sociologie du journalisme**, La Découverte, Paris, 2001.

Petit ouvrage de vulgarisation proposant une large exploration des pratiques journalistiques (essentiellement à partir du cas français) et de l'évolution sociologique de la profession.

▶ ROUSSEL Gilles, (sous la dir. De), **Les journalistes et l'Europe**, col. Médias, sociétés et relations internationales, éditions Bruylant, Bruxelles, 2009

Quelle place les médias accordent-ils à l'Europe ? Y-a-t-il un journaliste européen ? Quel rôle jouent-ils dans un double processus de construction et de formation d'une identité européenne ? Vingt-deux journalistes, médiateurs de presse, universitaires et représentants de journalistes échangent leurs points de vue.

▶ SPITERI Gérard, **Le journaliste et ses pouvoirs**, PUF, Paris, 2004.

Analyse sans complaisance des activités journalistiques et de l'évolution du journalisme à partir des griefs traditionnellement adressés aux médias dans la société française.

▶ THOVERON Gabriel, **Le troisième âge du quatrième pouvoir**, Labor, Quartier Libre, Bruxelles, 1999.

L'évolution de la presse écrite – de l'opinion à l'information et au divertissement – et ses dérives.

▶ WOLTON Dominique, **Penser la communication**, Paris, Flammarion, 1997.

Synthèse de vingt ans de travaux de ce chercheur français sur les relations entre médias, communication et société démocratique. On s'intéressera particulièrement ici à la partie « information et journalisme ».

3. Ethique, déontologie et droit

▶ BERTRAND Claude-Jean, **La déontologie des médias**, Que sais-je ? n° 3255, PUF, Paris, 1997.

Principes, origines, moyens, limites de la déontologie : le tour du sujet dans une approche « grand public ». L'auteur explore aussi la question de la responsabilité sociale des journalistes.

▶ DUMONT Jean-François et FRANSSEN Eric (dir.), **La violence dans l'information télévisée**, brochure éditée en 2002 par la Communauté française, en collaboration avec l'IDJ et l'AJP.

Des journalistes, des artistes, des intellectuels et des pédagogues se sont penchés sur ce thème brûlant.

- ▶ DU ROY Albert, **Le carnaval des hypocrites**, Paris, Seuil, 1997.
Réflexions sur la presse à scandales et, au-delà, sur les comportements des médias, des acteurs et du public en matière de respect de la vie privée.
- ▶ GREVISSE Benoît, **Déontologie du journalisme. Enjeux éthiques et identités professionnelles**, éd. De Boeck, Bruxelles, 2010.
Analyse comparée, et souvent illustrée de cas, des droits et devoirs des journalistes énumérés dans la plupart des codes de déontologie. L'ouvrage inscrit cette analyse dans la réalité des pratiques professionnelles et de leurs contraintes économiques, en évitant l'approche moralisatrice.
- ▶ HOEBEKE Stéphane et MOUFFE Bernard, **Le droit de la presse**, Anthemis, Limal, 2012.
Troisième édition de cette synthèse actuelle, complète et très claire du droit de la presse en Belgique.
- ▶ WHITE Aidan, **Vous dire la vérité. Initiative pour un journalisme éthique**, Victoires éditions, Paris, 2010
Copieux guide de bons usages, conseils, réflexions et exemples puisés dans les pratiques de plusieurs pays pour un journalisme soucieux d'abord de l'intérêt général.

4. Mésinformation et désinformation

- ▶ HEINDERYCKX François, **La Malinformation. Plaidoyer pour une refonte de l'information**, Labor, Bruxelles, 2003.
Réquisitoire sévère et pertinent d'un sociologue des médias, pour qui la « malinformation », fille de la surinformation, engendre la désinformation.
- ▶ KAPFERER Jean-Noël, **Rumeurs, le plus vieux média du monde**, Seuil, Paris, 1987.
Analyse psycho-sociologique du phénomène de la rumeur, largement illustré d'exemples. Une autre façon d'approcher le fonctionnement médiatique. Avec index.
- ▶ LENTZEN Evelyne et STROOBANTS Jean-Pierre, **L'information en question(s)**, Couleur livres, Charleroi, 2005.
L'ancienne présidente du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et le correspondant permanent du Monde à Bruxelles tentent de répondre en moins de cent pages aux questions que suscitent les médias dans le contexte contemporain.
- ▶ SCHNEIDERMAN Daniel et Clémentine, **C'est vrai que la télé truque les images ?**, Albin Michel, Paris, 2008.
Il fut journaliste au Monde et est l'instigateur de l'émission de décryptage des médias « Arrêts sur images », diffusée aujourd'hui via le web : Daniel Schneidermann, en observateur averti, répond sans langue de bois aux questions que sa fille de 17 ans lui pose sur les impératifs économiques, la pression de la concurrence, le processus de sélection de l'information ou encore les pièges du journalisme politique.
- ▶ WOODROW Alain, **Information, manipulation**, éditions du Félin, Paris, 1991.
Réflexion critique d'un journaliste de l'écrit sur la TV, le pouvoir des journalistes, la déontologie, l'objectivité...

5. Aspects socio-économiques de la presse

- ▶ ACCARDO Alain (dir.), **Journalistes précaires**, Le Mascaret, Bordeaux, 1998.
Constitué d'analyses et de témoignages, ce livre analyse les précarités auxquelles est confronté le journaliste au sein de l'entreprise de presse.
- ▶ ANTOINE Frédéric (dir.), **Les radios et les télévisions de Belgique**, Kluwer, Bruxelles, 2000.
Histoire, actionnariat, fonctionnement des acteurs du paysage audiovisuel et du journalisme de radio-télévision.

▶ BERTOLUS Jean-Jérôme, **Les média-maîtres. Qui contrôle l'information ?**, Seuil, L'épreuve des faits, Paris, 2000.

Récit des stratégies multimédia qui ont conduit des géants industriels à prendre progressivement le contrôle de la presse ces quinze dernières années.

▶ DUMONT Jean-François, GREVISSE Benoît et RINGLET Gabriel, **La presse écrite en Belgique**, Kluwer, Bruxelles, nouvelle édition 2001.

Panorama (déjà quelque peu daté sur certains points) de la presse quotidienne et périodique, francophone et néerlandophone du pays. Avec une seconde partie sur l'entreprise de presse, le statut et le métier de journaliste, la déontologie, leurs évolutions.

▶ DUMONT Jean-François (dir.), **Le Livre Noir des journalistes indépendants**, AJP/Luc Pire, Bruxelles, 2006.

A partir de nombreux témoignages de pigistes francophones recueillis par l'AJP, ce livre raconte et analyse leur vie professionnelle et dénonce des conditions de travail souvent dégradées.

▶ LE PAIGE Hugues, **Télévision publique contre World Company**, Labor, Quartier Libre, Bruxelles, 2001.

Face à quelques groupes mondiaux qui écrasent le marché, le service public doit tenter de subsister. Que peut encore la télévision publique – que peut la RTBF – face à la « World Company » ?

▶ RIEFFEL Rémy, **Mythologie de la presse gratuite**, éd. Le cavalier bleu, Paris, 2010

Quinze ans après l'apparition de Metro, le sociologue des médias analyse le phénomène à succès qu'est la presse gratuite dans le monde et pourquoi elle colle parfaitement à l'époque et à la révolution numérique. Le propos est assorti d'informations très documentées, sur la situation française principalement.

6. Multimédia

▶ CANIVET Isabelle, **Bien rédiger pour le web... et améliorer son référencement naturel**, Eyrolles, Paris, 2009 (2e édition septembre 2011).

Concevoir un site internet, c'est soigner son graphisme, son ergonomie, sa mise en œuvre technique mais aussi son contenu. Dans ce guide pratique sur la rédaction en ligne, abondamment illustré et commenté, des conseils et pistes pour optimiser vos textes publiés sur le web.

▶ DEGAND Amandine, GREVISSE Benoît (sous la dir. de), **Journalisme en ligne. Pratiques et recherches**, De Boeck, 2013.

Dans quel contexte évolue le journalisme en ligne ? Avec quelles spécificités ? Réponses et analyses dans un ouvrage collectif qui présente (et synthétise) plusieurs recherches universitaires sur le sujet.

▶ de ROSNAY Joël, REVELLI Carlo, **La révolte du pronétariat : des mass média aux médias des masses**, coll. Transversales, Fayard, Paris, 2006.

Internet a révolutionné le monde et, selon les deux fondateurs du site participatif Agoravox, ni les médias traditionnels ni les dirigeants ne semblent avoir saisi l'ampleur de ces enjeux. Aujourd'hui, les citoyens peuvent produire, diffuser et vendre leurs contenus en ligne : une prise de pouvoir « pronétaire » potentiellement puissante.

▶ FOGEL Jean-François, PATINO Bruno, **Une presse sans Gutenberg : pourquoi Internet a bouleversé le journalisme**, coll. Points, Seuil, Paris, 2007.

Avec internet et les blogs, l'information a changé de visage et les journalistes ne sont plus les seuls maîtres à bord. Une réflexion éclairée sur une profession en mutation.

▶ GUILAIN Yann, **Infodesign : Le management visuel de l'information à l'heure du Big Data**, éd. Ellipses, 2013.

La représentation visuelle de l'information a pris une toute autre dimension avec les évolutions des outils numériques. Comment décrypter un graphique ? Où trouver des sources de données sur le web ? Quelles sont les méthodes et outils de créations ? Un manuel complet et abondamment illustré.

▶ GILMORE Dan, **We the media : Grassroots journalism by the people, for the people**, O'Reilly Media, Sebastopol (USA), 2004.

Le journaliste et blogueur américain Dan Gilmore analyse les impacts du web sur les médias traditionnels, notamment celle de la prise de parole publique. Cet ouvrage, disponible uniquement en anglais, est considéré comme l'une des principales références en la matière.

▶ JOANNES Alain, **Le journalisme à l'ère électronique**, col. Lire Agir, Vuibert, Paris, 2007.

Différentes pistes pour adapter les technologies de l'information aux exigences les plus urgentes du métier (reconstruire la fiabilité du journalisme, capter et fidéliser les audiences par l'interactivité) dans un contexte de crise des journaux et du journalisme.

▶ KEEN Andrew, **Le culte de l'amateur. Comment internet tue notre culture**, Scali, Paris, 2011.

Sur internet, les productions d'amateurs sont mises sur le même pied d'égalité que celles des professionnels. Partant de ce constat, l'auteur s'attache à démontrer comment la « révolution web 2.0 » a mis en péril l'existence des médias traditionnels.

▶ LE CHAMPION Rémy (sous la dir. de), **Journalisme 2.0. Nouvelles formes de journalisme**, La documentation française, 2012.

Quelles sont les nouvelles formes journalistiques ? Quelles nouvelles compétences nécessitent-elles ? Avec quel impact sur les contenus ? Cet ouvrage entreprend un tour d'horizon transversal.

▶ LIETAERT Matthieu, **Webdocumentaire. Guide de survie et conseils pratiques**, Lulu.com, 2011.

Réalisé à partir de trente interviews d'auteurs et experts du webdocumentaire, cet ouvrage répond aux questions qui se poseront tout au long de la réalisation d'un webdoc : comment intégrer la notion d'interactivité, toucher son public ou encore financer son projet ?

▶ POLOME Pierre, **Les médias sur internet**, coll. Les Essentiels, éd. Milan, Toulouse, 2009.

En pleine crise d'audience et de légitimité, le journalisme trouve un second souffle grâce à internet. Mais des menaces, parfois insidieuses, planent sur la liberté d'expression numérique.

▶ SCHERER Eric, **A-t-on encore besoin des journalistes. Manifeste pour un « journalisme augmenté »**, Puf, Paris, 2011.

Plaidoyer pour inviter les journalistes à se convertir aux vertus de la société connectée et à jouer pleinement leur rôle de gestionnaire de l'info.

7. Histoire

▶ COLLECTIF, **La Cité. 45 années de combat quotidien**, éditions Carhop/Crisp, Bruxelles, 2010.

Cinq témoins et observateurs privilégiés retracent les plus belles mais aussi les plus sombres années de La Cité (1950-1995), un quotidien d'opinion « oeuvrant pour la défense et l'éducation de la classe ouvrière » devenu hebdo - par manque de moyens - avant de disparaître.

▶ COLSON Vinciane, DE MAEYER Juliette, LE CAM Florence, **Du pigeon voyageur à Twitter : histoires matérielles du journalisme**, éd. Espaces de libertés, Bruxelles, 2013.

L'information n'existerait pas sans ceux qui la confectionnent mais aussi sans les outils qui permettent sa diffusion. Ce petit ouvrage (96 pages) relate l'histoire de ces outils qui ont participé (et participent aujourd'hui) à celle du journalisme.

▶ FALONY Robert, **Requiem pour la presse socialiste**, Couleur livres, Charleroi, 2010.

Malgré son titre, le livre s'attache surtout à l'histoire du quotidien « Le Peuple » à partir des années 1950 et beaucoup moins à celle des journaux « La Wallonie » et « Le Matin » auxquels l'auteur collabora aussi.

▶ HERENG Jacques, **Le Soir dans l'Histoire**, Ed. Luc Pire, Bruxelles, 2003.

Deux histoires en une : celle du quotidien de référence né comme journal gratuit en 1887, et celle des grands événements de l'actualité belge. L'auteur travailla pendant plus de quarante ans à la rédaction.

▶ STEPHANY Pierre, **Histoire d'un journal libre. 1884-1996**, Duculot, Louvain-la-Neuve, 1996.

Du « Patriote » de 1884 à « La Libre Belgique » de 1996, l'épopée et les mutations d'un quotidien de combat catholique devenu journal de référence et d'opinion. Raconté sans complaisance par l'un de ses journalistes doué pour la grande et la petite histoire.

Association des journalistes professionnels

Maison des journalistes

rue de la Senne 21 - 1000 Bruxelles

T : 02 777 08 60 F : 02 777 08 69

C : info@ajp.be S : www.ajp.be

Site étudiants : www.ajp.be/etudiants