

Le Baromètre de la diversité et de l'égalité publié début avril révèle une information en télévision peu diversifiée et très peu égalitaire. Des constats qui devraient interpeller les professionnels.

L'info est masculine et blanche

La proportion de femmes dans la société belge est de 51%. A l'écran, elle est seulement de 31,41% en moyenne pour tous les types de programmes, avec une quasi parité dans le divertissement (*graphique 1*). Mais dans les programmes d'information, elle n'est que de 30,42% et en sport de 7,31% ! Et le rôle réservé aux femmes est souvent secondaire : elles ne sont que 20,53% dans la catégorie des porte-parole, 15,35% parmi les experts, et 36,48% parmi les journalistes et animateurs. Leur présence augmente dans la catégorie « vox populi » (37,01%). Ces résultats recourent l'enquête GMMP menée à l'automne dernier (*Journalistes* n°119). Le baromètre montre également que plus l'information est de proximité, plus la présence des femmes augmente (*gr. 2*). Si on s'intéresse uniquement aux journalistes, on constate que la parité est atteinte dans les fonctions de présentation, mais pas pour les journalistes de terrain : à RTL, cette catégorie est à plus de 80% masculine (65% à la RTBF et 56% dans les télévisions locales). Enfin, il faudra aussi que les femmes journalistes restent jeunes, car leur carrière télévisée est davantage sanctionnée par l'âge que celle de leurs collègues masculins (*gr. 3*).

L'analyse des autres critères de diversité (origine, âge, catégorie socio-professionnelle) livre également des résultats interpellants. Ainsi les intervenants perçus comme « non-blancs » ne représentent en moyenne que 8,62% des programmes. Dans les seuls programmes d'information, le pourcentage tombe à 6,32% (*gr. 4*). A l'inverse des résultats pour les femmes, plus les sujets sont de proximité, moins ils sont favorables à la présence de non-blancs (*gr. 5*). A noter qu'au sein des intervenants journalistes, on dénombre seulement 3,15% de « non-blancs ». Le baromètre livre encore une mine de résultats intéressants sur l'âge des intervenants et leur catégorie socio-professionnelle : les catégories supérieures (cadres, dirigeants, professions intellectuelles) forment 46% des intervenants et les inactifs sont largement sous-représentés. La télévision a un très long chemin à parcourir pour refléter la diversité de notre société. Des actions sont en préparation, dont plusieurs projets de l'AJP, qui va notamment réaliser ce baromètre pour les médias de presse écrite. On y reviendra dans ces colonnes.

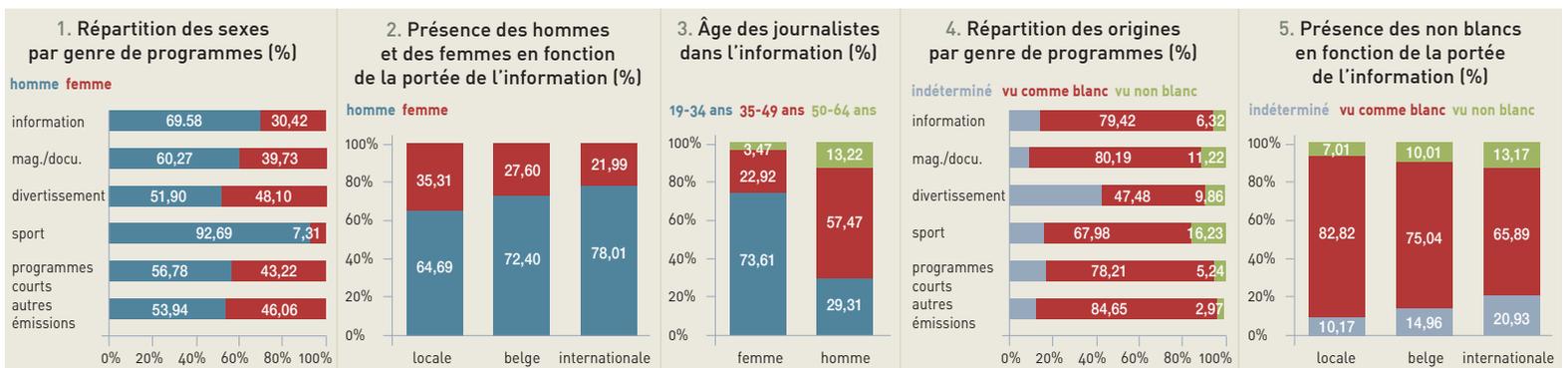
M. S.

Le baromètre

Le Baromètre analyse une semaine (du 3 au 9 mai 2010) de programmes de production propre de 23 chaînes de télévision en Communauté française : soit 925 programmes distincts, 198 heures de programmation et 23.657 intervenants (c'est-à-dire des personnes que l'on voit et qui parlent, que l'on voit et qui ne parlent pas, qui parlent mais que l'on ne voit pas ou que l'on ne voit pas mais dont on parle).

Chaque intervenant a été catégorisé en fonction de son sexe, son âge, son origine, sa catégorie socio-professionnelle et/ou son handicap. L'encodage a aussi porté sur le rôle (journaliste, témoin, expert, victime...) et l'identification éventuelle (nom, qualité). La méthodologie et tous les résultats du baromètre sont disponibles sur le site du CSA, qui a mené le projet avec plusieurs organismes et associations, dont l'AJP.

Site : www.csa.be/diversite



Hommages

Dina Doms

Dina Doms avait la passion de la radio. Au début des années 60, à la tête du service littéraire de ce qui s'appelait encore l'INR, elle avait su s'entourer de jeunes journalistes résolus à changer le style figé, voire empesé, de certaines émissions. Avec ses collègues et amis Etienne-Charles Dayez, Pierre De Vos et Armand Bachelier, elle fut à l'origine de programmes culturels comme « L'Invité du jeudi » ou d'un magazine de reportage exemplaire comme « Le Bruit du monde ». Plus tard, devenue chef du Centre de Production de Bruxelles de la RTBF, elle se montra toujours soucieuse d'encourager ses collaborateurs à innover dans la forme et le contenu.

Personnalité ouverte et positive, elle était attentive à toutes les suggestions et même si on se trouvait parfois en désaccord avec elle, la bonne humeur était retrouvée dès le lendemain. Ceux qui ont eu la chance de travailler à ses côtés en gardent le souvenir d'un âge d'or de la radio, où l'invention bousculait les lourdeurs bureaucratiques. Dans sa vie personnelle, elle sut rester fidèle à des convictions philosophiques basées sur la tolérance et le respect d'autrui. (M. C.)

Bruno Dubois

Ce 30 mars, Notélé a perdu pour la première fois un de ses collaborateurs permanents. Bruno Dubois, victime d'une crise cardiaque foudroyante, était âgé de 37 ans à peine. Il laisse derrière lui sa compagne Isabelle et un petit Hugo de neuf mois.

Régent littéraire et journaliste de formation, Bruno avait intégré la rédaction sportive de Notélé en 2008, après des passages successifs au service des sports de la RTBF et à Bezoom. Au préalable, il était davantage orienté vers la culture, notamment comme animateur et metteur en scène au Centre des Jeunes et de la Culture de Rochefort et au Créa-Théâtre de Tournai.

D'une incroyable culture musicale et cinématographique, il se passionnait pour le cyclisme et était une véritable encyclopédie en la matière. Homme tout terrain par excellence, il adorait mettre en lumière des disciplines peu médiatisées, propulser au devant de la scène les sportifs du quotidien. Notélé perd en Bruno un journaliste de grande qualité, d'une disponibilité rare mais surtout un véritable ami, discret et joyeux drille, d'une gentillesse inégalée.

Journalistes - Le mensuel de l'AJP

Mensuel (ne paraît pas en août).

Publication de l'Association des journalistes professionnels

Editeur responsable :

François Ryckmans
rue de la Loi 155 - 1040 Bruxelles

Rédaction : Résidence Palace,
Bât. C (local 2240), rue de la Loi 155,
1040 Bruxelles

T : 02 235 22 60 - F : 02.235.22 72

Courriel : journalistes@ajp.be

Site : www.ajp.be

Coordination : Laurence Dierickx

Ont participé à ce numéro :

Axel Beelen, Marie-Claire Bourdoux,
Marcel Croës, Jean-François Dumont,
Marc Gruber, Mehmet Koksak, Martine
Simonis, rédaction sportive de Notélé

Images : Belpress.com, Clou, Image

Globe, RTL France, Szigeti Adam

Abonnement : 40 € (11 n°s/an).

Rédactionnel bouclé le 07/04/11



Membre de l'Union
des éditeurs de la presse
périodique (UPP)