## Pour démonter les stéréotypes : un guide de bonnes pratiques

« Les jeunes ne lisent pas les journaux, ils ne sont pas concernés par l'actualité, ils ne comprennent rien aux infos »

#### VRAI ? FAUX ? C'EST FAUX !

 $\rightarrow$  Non seulement les jeunes lisent la presse et la comprennent, mais ils la commentent et la font.

« L'image que l'on donne des jeunes n'est pas ce qu'ils sont réellement : ils ne sont pas tous des victimes ou des rebelles. Ni juste mignons. »

#### VRAI ? FAUX ? C'EST VRAI!

→ L'image des jeunes dans les quotidiens fait l'impasse sur leur engagement dans la société, à l'école ou au travail. Ils sont généralement présentés comme sportifs, délinquants ou victimes.

Pour découvrir de nouveaux liens entre la presse et les jeunes, rien de tel qu'un « **Guide de bonnes pratiques** », à découvrir sur

www.ajp.be/diversite/bonnespratiques



AJP

Association des journalistes professionnels





Editrice responsable : Martine Simonis, secrétaire générale de l'AJP. Tél: 02 777 08 60 Fax: 02 777 08 69 Courriel: info@ajp.be Site: www.ajp.be Maison des journalistes Rue de la Senne 21 1000 Bruxelles

# LES JEUNES DANS LA PRESSE QUOTIDIENNE

Les jeunes disent souvent que la presse quotidienne ne parle pas d'eux, ou alors seulement en termes de « jeunes à problèmes », « délinquants », « victimes »... Qu'en est-il vraiment ?



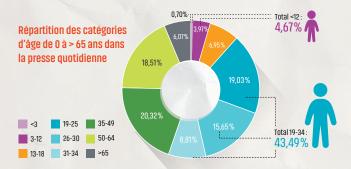
Image et représentation des jeunes dans la presse quotidienne belge francophone :

un baromètre réalisé par l'Association des Journalistes professionnels, avec le soutien de la Fédération Wallonie - Bruxelles

## Les journaux parlent-ils des jeunes ?

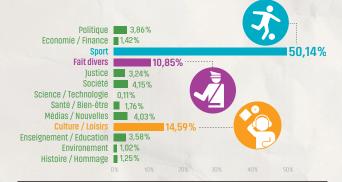
46% des personnes dans la presse quotidienne ont MOINS DE 30 ANS. Parmi ces jeunes, on retrouve surtout les jeunes

adultes. Car les enfants et les ados jusque 18 ans ne représentent que **11,62** % de l'ensemble.



# A quelle occasion en parlent-ils?

Dans les journaux, 1 JEUNE SUR 2 se retrouve en sport. Sinon, c'est dans les pages « Culture » mais aussi dans les « Faits divers » que l'on trouve le plus de jeunes.



#### Délinquants ou victimes?

Dans les « FAITS DIVERS », les jeunes sont tour à tour victimes ou « délinquants ». Les enfants de 3 à 12 ANS y sont très majoritairement présentés comme des victimes (à 85%) et **60%** des **13-18 ANS** sont des « **délinquants** ». La tendance est la même pour les jeunes adultes.

## Les jeunes ont-ils la parole ?

La presse parle des jeunes mais les jeunes parlent peu dans la presse :

**1 jeune sur 5** a accès à la parole. Dans la presse quotidienne,

plus les jeunes prennent de l'âge, plus ils deviennent « actifs » en terme de parole.



#### En bien ou en mal?

Comment parle-t-on des jeunes ? En connotation **négative**, les jeunes apparaissent souvent comme des victimes ou au contraire comme des auteurs d'actes répréhensibles.

Les connotations **positives** se retrouvent essentiellement dans le registre sportif (performances). Ce sont les **ados** qui sont les plus connotés négativement.



#### **DANS LES RUES DE LA VILLE**

Dans quel univers les jeunes dont on parle dans les journaux apparaissent-ils le plus souvent ? Etonnamment, pas à l'école ou à l'univ', ni d'ailleurs au travail. Les lieux d'apparition les plus fréquents sont les terrains de **sport**, la **rue** et le **quartier.** Et l'espace est le plus souvent urbain.

Retrouvez tous les résultats du baromètre sur www.ajp.be/diversite ou sur www.servicejeunesse.cfwb.be

## Etudiant, consommateur, travailleur... Et engagé?

Les jeunes occupent surtout des rôles d'élèves ou d'étudiants (pour le -18 ans), de travailleurs ou de consommateurs. Ne sont-ils pas aussi acteurs de terrain ou membres d'un mouvement de jeunesse ?

63,92% de jeunes travailleurs

10,08 % Usager / consommateur

**8,35**% Elève / étudiant **7.87**% Artiste

**0,29%** Membre d'un mouvement de jeunesse

**1,15%** Acteur de terrain **3,55%** Jeune de la rue

**3.07%** Autre

**1,44%** Membre d'un parti politique

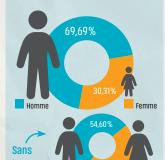
**0,19%** Membre d'une association

**0,10%** Jeunes de maison de jeunes

#### GARÇONS ET FILLES, HOMMES ET FEMMES ÉGAUX?

70% des jeunes dans les journaux sont de sexe masculin.

**Pourquoi ? Le sport** reste un univers médiatique très majoritairement masculin !



Sans les pages sportives, la répartition est plus conforme aux chiffres de la population belge, **51%** de femmes et **49%** d'hommes.

## De quelle origine?

Il y a une certaine diversité d'origine parmi les jeunes présents dans les journaux : près de **4 jeunes sur 10 sont perçus** comme « non-blancs ».

C'est en sport et dans l'info internationale qu'on trouve le plus de diversité d'origines.

Nom, prénom, profession?

Plus on est jeune, moins on est identifié de manière complète dans les articles de journaux. Les enfants et les ados sont généralement non identifiés, ou seulement par leur prénom. L'identification est plus complète pour les autres catégories de jeunes.