

Le deuxième baromètre annuel de l'égalité et de la diversité dans l'audiovisuel permet deux lectures : l'une, plutôt grognon - qui acte que décidément rien ne change sur nos écrans - l'autre, volontariste - qui épingle l'une ou l'autre avancée prometteuse.

## Diversité et égalité en TV : soyons optimistes

Commençons par les constats grognons : un an après le premier baromètre, l'état de la diversité et de l'égalité sur nos écrans de télévision, reste toujours autant interpellant. Qu'il s'agisse du sexe, de l'âge, de l'origine, du milieu professionnel ou du handicap, les programmes sont très majoritairement en déficit de diversité.

► **Sexe** : sur l'ensemble des programmes, la proportion de femmes est seulement de 33,5 %, soit un léger progrès de 2 points par rapport à l'année dernière. En info, la proportion de femmes descend à 31,2% (soit +0,82 % de mieux qu'en 2011). L'info est, après le sport, le genre télévisuel qui laisse le moins de place aux femmes. Mais plus l'info est locale, plus la présence des femmes augmente (jusqu'à 35 %). Ce qui reste encore très éloigné de la parité...

► **Origine** : 86% des intervenants, tous programmes confondus, sont « vus comme blancs ». Pour les seuls programmes d'info, c'est près de 89% de « blancs ». La part des « non-blancs » en info ne représente donc que 11% (mais c'est quand même 4% de mieux qu'en 2011). Et à l'inverse de ce qui se passe pour les femmes, plus l'info est locale, moins elle laisse de place aux intervenants « non-blancs » (moins de 8%, une moyenne qui cache des disparités très importantes entre les chaînes).

► **Catégories socioprofessionnelles (CSP)** : près de la moitié des intervenants (47%) à l'écran proviennent des CSP « supérieures », c'est-à-dire les cadres, les dirigeants et les professions intellectuelles. Les professions peu qualifiées et les inactifs sont largement sous-représentés.

► **Age** : on note de manière persistante la quasi absence des seniors (moins de 4% des intervenants) qui représentent pourtant 15% de la population, alors que la représentation des autres tranches d'âge est (un peu) plus conforme à leur poids dans la population. En info nationale, les seniors ne représentent plus que 1,93% des intervenants.

► **Handicap** : statu quo d'invisibilité pour les personnes atteintes d'un « handicap visible » qui passent de 0,33% en 2011 à 0,30% en 2012....

### Quelques avancées

Une lecture attentive des résultats du baromètre 2012 révèle des progressions intéressantes qui, si elles se confirment lors de la prochaine (et normalement dernière) édition du baromètre, permettent de faire monter d'un relatif optimisme pour davantage de diversité et d'égalité à l'écran.

► **Le sport** : les femmes passent de 7 à 17% des intervenants des programmes de sport. Ce progrès de 10 points est dû en grande partie à la présence dans l'échantillon du championnat du monde d'athlétisme.

► **Les expert-e-s** : en 2011, seuls 15% des experts interrogés étaient des femmes. Elles sont cette année 25%. C'est toujours très peu et très loin de la parité, mais c'est une progression remarquable à encourager.

Une évolution comparable, mais de moindre ampleur, est notée pour les « non-blancs » : parmi les experts, ils ne représentent que 6,31% en 2012 mais ce chiffre est quasi le double de celui de 2011 (3,71%).

► **Les milieux socioprofessionnels (CSP)** : le baromètre 2011 relevait que la plus grande diversité des CSP dans l'information locale était due surtout aux télévisions locales. En 2012, la diversification des CSP est due aussi à la RTBF où les dirigeants et cadres ont perdu 10 points, ce qui permet aux autres professions d'être davantage représentées à l'écran. Une évolution comparable (mais seulement de 2 points) est notée pour RTL-TVI.

► **Les débats** : ils sont un peu plus féminisés (de 26,8% en 2011 à 34,01% en 2012) et la présence des « non-blancs » y a significativement progressé (de 6,16% à 15,43%).

► **Les jeunes** : ils sont nettement plus présents en 2012 dans tous les genres d'information. La présence dans l'échantillon de la « rentrée des classes » explique en partie cette progression mais même si on retire les sujets consacrés à ce thème, la part des enfants et adolescents reste plus importante qu'en 2011.

On voit que là où les journalistes ont un choix – même relatif – des intervenants (débats, experts,...) certains progrès sont enregistrés, même s'ils restent à confirmer et que l'on peut les trouver encore insuffisants. On pourrait se complaire dans les constats grognons des déficits – réels et évidents – de diversité. Mais l'on peut aussi déceler des signes positifs. Car comme le disait Alain, « *Le pessimisme est d'humeur ; l'optimisme est de volonté* ».

M. S.

### Fiche technique

L'analyse porte sur les programmes de production propre de 24 chaînes de télévision pendant la semaine du 31 août au 6 septembre 2011, soit 274 heures de programmes. Elle code chaque intervenant (personne qui parle, que l'on voit, dont on parle) selon 5 critères (sexe, âge, origine, milieu professionnel, handicap visible). 38.531 intervenants ont ainsi été identifiés. Piloté par le CSA, le baromètre est un des éléments-clé du Plan pour la diversité et l'égalité dans les médias de la ministre Laanan. Il est accompagné par le Centre pour l'égalité des chances, l'Institut pour l'égalité entre les hommes et les femmes, la Fondation Roi Baudouin, les directions « Egalité » et « Audiovisuel » de la Communauté française et l'AJP. Les baromètres 2011 (échantillon 2010) et 2012 (échantillon 2011) sont téléchargeables sur [www.csa.be/diversite](http://www.csa.be/diversite)

### Fonds : 6 nouveaux projets soutenus

Le jury du Fonds a décidé d'accorder un financement à six des dix projets qui lui étaient soumis. Ne pouvant tout soutenir (la demande avoisinait les 109.000 euros pour une enveloppe de 53.692 euros), le jury a opéré des choix qualitatifs. Il n'a pas souhaité saupoudrer l'ensemble des demandes.

Parmi les projets soutenus, qui restent anonymes jusqu'au moment de leur diffusion, il y a une égalité entre sujets belges et étrangers, et entre enquête et reportage. Cinq demandeurs sur six sont des hommes. Un sujet est destiné à la presse quotidienne, un à la presse magazine, un à la radio et un au web. Deux sujets sont bimédias (presse quotidienne-presse magazine et presse quotidienne-radio). En outre, deux projets impliquent un photographe. L'enveloppe des 53.692 euros a été entièrement distribuée. Le prochain appel à projet sera clôturé le 15 juin au plus tard. Le jury disposera cette fois d'une somme de 43.750 euros. (J.-P.B.)

### Multimédia : boîte à outils et formation

Quel outil utiliser pour réduire la taille d'une image, éditer vos vidéos, monter un son, travailler avec les réseaux sociaux ou agréger du contenu web ? Pour s'y retrouver dans la jeune d'internet, Nicolas Becquet, webmaster éditorial et journaliste à *L'Echo*, publie sur son blog une liste d'outils pratiques et gratuits : <http://nicolasbecquet.posterous.com/la-boite-a-outil-du-journaliste-web> Par ailleurs, l'AJP organise une formation destinée aux débutants : « Créer son blog et le faire connaître ». Il reste des places pour la session du 15 mai (matin).  
**Inscrivez-vous : [www.ajp.be/formations](http://www.ajp.be/formations)**

### Journalistes - Le mensuel de l'AJP

Mensuel (ne paraît pas en août).  
Publication de l'Association des journalistes professionnels

#### Editeur responsable :

François Ryckmans  
rue de la Loi 155 - 1040 Bruxelles  
**Rédaction** : Résidence Palace, Bât. C,  
rue de la Loi 155, 1040 Bruxelles  
T : 02 235 22 60 - F : 02.235.22 72

**Courriel** : [journalistes@ajp.be](mailto:journalistes@ajp.be)

**Site** : [www.ajp.be](http://www.ajp.be)

**Coordination** : Laurence Dierickx

**Ont participé à ce numéro :**

Jean-Pierre Borloo, Marie-Claire Bourdoux, Betty Cleeren, Jean-François Dumont, Jean-Jacques Jaspers, Mehmet Koksal, Philippe Leruth, Martine Simonis, Cécile Walschaerts

**Images** : Image Globe, Pévé, Lila Leloup, Özge Izdes

**Abonnement** : 40 € (11 n°s/an).

Rédactionnel bouclé le 12/04/12



Membre de l'Union des éditeurs de la presse périodique (UPP)