

Les questions

? Quand faire la demande ?

Quand vous le voulez. L'opération JEC fonctionne toute l'année. Adressez-nous votre demande au moins 3 semaines avant la visite souhaitée.

? Quel(le) journaliste ?

Celui ou celle dont vous aurez précisé éventuellement le profil : son média (presse quotidienne, magazine, télé, radio, internet) et sa spécialité. L'AJP cherchera de préférence quelqu'un de votre région.

? A quels sujets ?

Il n'y a pas de « thème imposé » ! Le journaliste peut parler de son métier, expliquer une technique, débattre de l'actualité, proposer de petits exercices... Tout dépend de votre projet d'animation.

? Quand viendra-t-il ?

A la date et l'heure dont vous conviendrez avec le journaliste. Indiquez dans votre demande la période, voire même les dates et heures idéales pour vous.

? Pour combien de temps ?

Il faut prévoir 2 heures pour que la rencontre soit profitable aux jeunes.

? Plusieurs demandes par an ?

Oui, c'est tout à fait possible pour autant que les journalistes soient disponibles.

? Faut-il payer quelque chose ?

Non. Grâce à une subvention de la FWB, l'AJP peut défrayer les journalistes. L'association ne débourse donc rien.

? Qui reçoit le DVD ?

L'animateur qui a invité un journaliste reçoit un exemplaire gratuit (sauf s'il le possède déjà). L'idéal est de le projeter aux jeunes avant la visite du journaliste.

? Qui reçoit les brochures ?

L'animateur qui a invité un journaliste reçoit un exemplaire gratuit de « Journalistes et médias ». Chaque enfant de moins de 13 ans reçoit un exemplaire de « Les médias comment ça marche? »

Des enseignants et des journalistes l'ont écrit

- « Les élèves ont beaucoup apprécié le reportage Profession : journaliste. Très bonne entrée en matière. Par sa capacité de vulgarisation et le recours à la pratique concrète, le journaliste a suscité l'intérêt des élèves » F.R., Morlanwez (secondaire)
- « Certains se destinent au métier de journalistes et l'intervention du journaliste leur a permis de bien cerner les aspects positifs mais aussi les aspects négatifs de ce métier » M.S., Uccle (secondaire)
- « C'est une opération intéressante qui ouvre l'enfant sur le monde et qui lui permet de découvrir une profession qu'il ne connaît pas forcément très bien, pour se rendre compte qu'il y a toute une équipe derrière le présentateur du JT par exemple » Ch. D. Jolimont (primaire)
- « De vraies questions ont été abordées. Les élèves ont fini par évoquer leurs passions, leurs rêves, leur vie... J'apprends beaucoup grâce à ces contacts dans les écoles. En fait, c'est du journalisme de terrain. » M.L., Soir Magazine
- « "Un journaliste peut-il dire ce qu'il veut ?", "A-t-il le droit de donner son avis ?", "Pourquoi des dessinateurs ont-ils été tués ?" En termes de débat d'idées, des enfants de 11 ans n'ont rien à envier aux adultes. » J.-Ch. A., RTBF
- « Les élèves réalisent un petit journal. Bien préparés et bien motivés, ils ont pu voir comment l'améliorer tout en découvrant le "vrai" métier de journaliste » P. P., Indépendante

AJP

Association des journalistes professionnels

Opération « Journalistes en classe »

Contact : France Sandront

Tél : 02 777 08 60 - Fax : 02 777 08 69

Courriel : jec@ajp.be

Site : www.jec.be



Avec le soutien de FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

« Journalistes en classe », l'opération de l'AJP, est maintenant accessible aux organisations du secteur de la jeunesse.

Parlez-en avec des journalistes



Des journalistes professionnels peuvent aller à la rencontre des Organisations et Groupements de jeunesse, Maisons et Centres de jeunes



Le principe

Un débat sur les médias ?
Des conseils pour votre projet de média ?
Un témoignage sur le métier de journaliste ?

Votre association de jeunes peut faire appel, **sans aucun frais et à la période qui vous convient**, à des **journalistes professionnels** pour une rencontre avec les jeunes. **Les objectifs de cette visite** peuvent être aussi bien une initiation au monde des médias que l'explication d'un aspect du métier, une discussion sur un sujet d'actualité, une aide à la réalisation d'un média, une animation d'éducation aux médias...

Ouverte en 2016, cette opportunité s'inscrit dans le prolongement de l'opération « Journalistes en classe » gérée par l'**Association des journalistes professionnels** (AJP). Les intervenants sont tous des journalistes professionnels agréés et membres de l'AJP, salariés ou indépendants. Ils sont volontaires pour répondre à votre invitation. Ils représentent **tous les types de médias** (presse écrite, parlée, audiovisuelle, en ligne).

Les chiffres-clés

« Journalistes en classe » existe depuis le milieu des années 1990 et bénéficie d'une subvention de la Fédération Wallonie – Bruxelles depuis 2002. Chaque année scolaire, plus de **400 classes** de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur reçoivent la visite d'un journaliste. L'AJP dispose d'une liste de **80 journalistes** volontaires, dans tout le pays.

En 2016, un soutien supplémentaire de la FWB a permis de s'adresser aussi au **secteur de la jeunesse**.

Le mode d'emploi

- 1 L'association ou organisation du secteur de la jeunesse fait une demande à l'AJP par courriel, fax ou en ligne. Elle précise pour quelle animation ou quel projet elle souhaite la venue d'un journaliste.
- 2 L'AJP choisit le journaliste correspondant à la demande et lui transmet les coordonnées de l'association.
- 3 Le journaliste prend contact avec l'animateur pour convenir d'une date et s'entendre sur le projet d'animation.
- 4 Quand le rendez-vous est confirmé, l'AJP envoie le matériel pédagogique (lire ci-contre) à l'animateur (s'il ne le possède pas déjà).
- 5 Lors de l'intervention du journaliste, l'association lui signera l'attestation de visite.
- 6 L'animateur est invité à envoyer à l'AJP une évaluation de l'intervention (via un formulaire prévu pour cela).



Les outils pédagogiques

i Le « Manuel pédagogique des journalistes en classe »

Conçu avec l'asbl Action Ciné Média Jeunes (ACMJ), ce manuel en ligne (www.ajp.be/jec-outils/) propose 17 « fiches d'activité » en éducation aux médias, et 16 « fiches explicatives » pour répondre simplement aux questions les plus courantes.

i Le DVD « Profession journaliste »

Trois journalistes sont suivis sur le terrain. Une introduction de 5' et trois séquences d'environ 7' (TV, radio, presse écrite, et les prolongements sur le Web).

i Une vidéo en ligne : « L'impact du numérique sur le métier de journaliste »

Comment les possibilités d'internet sont-elles exploitées par les rédactions ? Quels changements les développements numériques imposent-ils aux journalistes dans leurs manières de travailler ? Réponse en 7 minutes sur www.ajp.be/jec-outils/

i La brochure « Journalistes & médias »

Pour saisir d'un coup d'œil le paysage médiatique belge, comprendre le cheminement des infos et découvrir les métiers du journalisme (55 pages).

i « Les médias, comment ça marche ? »

Pour les enfants de 10 à 12 ans, des explications, quizz et exercices sur le travail, le langage et les médias des journalistes (brochure de 15 pages).

