

Pourquoi **EXPERT**alia?

Les journalistes font quotidiennement appel à des experts, pour commenter, expliquer ou mettre en perspective des informations. Le profil de « l'expert type » dans l'information est un « homme blanc » âgé de 40 à 60 ans. Expertalia est un outil pour promouvoir une information plus égalitaire et plus diversifiée. Il s'agit d'un répertoire en ligne d'expert-e-s.

Rendre les femmes visibles

Les femmes sont généralement peu présentes dans les contenus médiatiques. Elles sont encore plus rarement interviewées ou invitées à s'exprimer dans les médias en leur qualité d'expertes. Et pourtant, ce ne sont pas les expertes qui manquent ! Expertalia veut les rendre visibles dans l'espace médiatique. Les expertes qui y sont répertoriées sont disponibles pour répondre aux questions des journalistes dans leur champ d'expertise.

Et les personnes issues de la diversité d'origine...

Les rubriques dans lesquelles on retrouve les personnes issues de la diversité d'origine sont le plus souvent le sport ou les faits divers. La part d'experts issus de la diversité d'origine est particulièrement faible. Expertalia a également pour objectif de promouvoir la diversité d'origine dans l'expertise, de manière à ce que l'information reflète la diversité qui est présente dans notre société.

Remerciements

L'Association des journalistes professionnels remercie, pour son soutien financier, la Fédération Wallonie-Bruxelles (Égalité des chances) ainsi que la RTBF (Cellule diversité) pour la réalisation des vidéos d'expert-e-s.

EXPERTalia.be



Pour une information plus égalitaire
et diversifiée

Association des journalistes professionnels (AJP)

Contact: Halima El Haddadi

☎ 02 777 08 61

@ expertalia@ajp.be

🌐 www.expertalia.be

Editrice responsable :

Martine Simonis,
secrétaire générale de l'AJP.

Avec le soutien de la



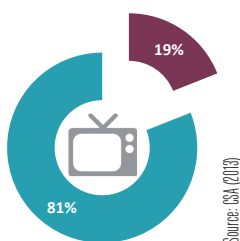
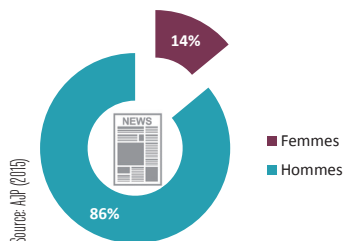
Avec la collaboration de la



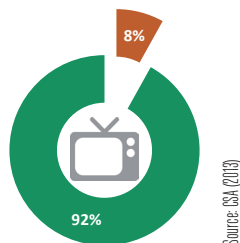
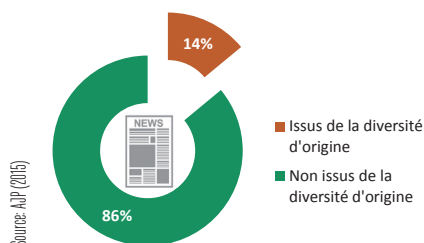


Les expert-e-s dans les médias

La grande majorité des experts intervenant dans nos médias sont des hommes. Sur 20 experts interrogés, seuls 4 sont des femmes en télévision, et à peine 3 en presse quotidienne.



En outre, la diversité d'origine observée parmi ces experts est très faible, tant en presse quotidienne qu'en télévision.



Vous êtes un-e expert-e ?

Vous êtes une femme et vous détenez une expertise dans votre domaine de recherche ou d'activité.

Vous êtes un homme issu de la diversité d'origine. Vous et/ou vos parents, êtes d'ascendance étrangère. Vous détenez une expertise dans votre domaine de recherche ou d'activité professionnelle.

Vous êtes disposé-e à répondre aux demandes d'interview de journalistes (presse écrite ou audiovisuelle). Inscrivez-vous !

Vous êtes journaliste ?

Vous êtes journaliste (professionnel-le ou stagiaire) et souhaitez contacter un-e expert-e. Le répertoire Expertalia est un outil mis à votre disposition. Il présente des expert-e-s dans tous les champs de spécialisation. Vous pouvez y recourir pour diversifier vos sources.

Pour avoir accès à l'ensemble des profils, inscrivez-vous !

Pointer les déficits d'égalité et de diversité ne suffit pas. Pour une information plurielle, plus égalitaire et diversifiée, il faut rendre visibles d'autres expert-e-s. C'est l'objectif d'**Expertalia**, un répertoire de sources d'expertises diversifié à destination des journalistes et de tous les médias. Expertalia est une initiative de l'AJP (Association des journalistes professionnels) dans le cadre de ses actions de promotion de la diversité dans les médias.

Inscrivez-vous sur www.expertalia.be