

LES QUESTIONS

→ QUAND FAIRE LA DEMANDE ?

Quand vous le voulez. L'opération JEC fonctionne toute l'année. Adressez nous votre demande au moins 3 semaines avant la visite souhaitée.

→ QUEL(LE) JOURNALISTE ?

Celui ou celle dont vous aurez précisé éventuellement le profil : son type de média (presse quotidienne, magazine, télé, radio, internet) et sa spécialité. L'AJP cherchera de préférence quelqu'un de votre région.

→ A QUELS SUJETS ?

Il n'y a pas de « thème imposé » ! Les journalistes peuvent parler de leur métier, expliquer une technique, débattre de l'actualité, proposer de petits exercices... Tout dépend de votre projet pédagogique.

→ QUAND VIENDRA-T-IL ?

A la date et l'heure dont vous conviendrez avec le journaliste. Mais indiquez déjà dans votre demande la période, voire même les dates et heures idéales pour vous.

→ POUR COMBIEN DE TEMPS ?

Il faut prévoir 2 périodes de cours (2 x 50') pour que la visite soit profitable aux élèves.

→ PLUSIEURS DEMANDES PAR AN ?

Oui, c'est tout à fait possible pour autant que les journalistes soient disponibles.

→ FAUT-IL PAYER QUELQUE CHOSE ?

Non. Grâce à une subvention de la Fédération Wallonie-Bruxelles, l'AJP peut défrayer les journalistes. L'école ne débourse donc rien.

→ QUI REÇOIT LE DVD ?

L'enseignant (de primaire, secondaire ou supérieur) qui a invité un journaliste reçoit un exemplaire gratuit (sauf s'il le possède déjà). L'idéal est de le projeter aux élèves avant la visite du journaliste.

→ QUI REÇOIT LA BROCHURE ?

L'enseignant (de primaire, secondaire ou supérieur) qui a invité un journaliste reçoit un exemplaire gratuit. Il est possible d'en acheter pour les élèves au prix de 6 €, frais de port inclus.

→ QUI REÇOIT LE CAHIER DE L'ÉLÈVE ?

L'enseignant, ainsi que chaque élève de la classe de primaire, qui accueille un journaliste reçoit un exemplaire.

LES TÉMOIGNAGES

« Les élèves ont beaucoup apprécié le reportage Profession : journaliste. Très bonne entrée en matière. Par sa capacité de vulgarisation et le recours à la pratique concrète, le journaliste a suscité l'intérêt des élèves »

F.R., MORLANWEZ (SECONDAIRE)

« C'est une opération intéressante qui ouvre l'enfant sur le monde et qui lui permet également de découvrir une profession qu'il ne connaît pas forcément très bien, pour se rendre compte qu'il y a toute une équipe derrière le présentateur du JT par exemple »

CH. D. JOLIMONT (PRIMAIRE)

« De vraies questions ont été abordées. Les élèves ont fini par évoquer leurs passions, leurs rêves, leur vie... J'apprends beaucoup grâce à ces contacts dans les écoles. En fait, c'est du journalisme de terrain. »

M.L., PRÉPENSIONNÉ DU SOIR MAGAZINE

« Très Sympa ! Une classe pleine de spontanéité, d'attention, de curiosité. Même celui qui, au début, a failli s'endormir accoudé au radiateur a fini par poser plein de questions ! »

V.Q. LE SOIR.

« Certains se destinent au métier de journaliste et l'intervention du journaliste leur a permis de bien cerner les aspects positifs mais aussi les aspects négatifs de ce métier. »

M.S., UCCLE (SECONDAIRE)

« Les élèves réalisent un petit journal. Bien préparés et bien motivés, ils ont ainsi pu voir comment l'améliorer tout en découvrant le « vrai » métier de journaliste. »

P. P., INDÉPENDANTE

Opération « Journalistes en classe »

France Sandront ☎ +32 (0)2 777 08 60

✉ jec@ajp.be 🌐 www.jec.be

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de son Conseil supérieur de l'Éducation aux Médias.

JOURNALISTES EN CLASSE



Une opération de l'Association
des journalistes professionnels



LE PRINCIPE

L'opération « Journalistes en classe » (JEC) permet à des enseignants de faire appel, **sans aucun frais et à la période qui leur convient**, à des **journalistes professionnels** pour une rencontre avec les élèves. **Les objectifs de cette visite** peuvent être aussi bien une initiation au monde des médias que l'explication du métier de journaliste, une discussion sur un sujet d'actualité, une aide à la réalisation d'un média scolaire...

JEC est organisé par l'**Association des journalistes professionnels** (AJP), sous l'égide du Conseil supérieur de l'Education aux Médias (CSEM). Les intervenants sont tous des journalistes professionnels agréés et membres de l'AJP, salariés ou indépendants. Ils sont volontaires pour se rendre dans les écoles et représentent **tous les types de médias** (presse écrite, radio, télévision, web).

LES CHIFFRES CLÉS

Chaque année **450** **CLASSES** reçoivent la visite scolaire, près de d'un journaliste.

10.000 **ÉLÈVES** de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur sont ainsi touchés.

« Journalistes en classe » existe depuis le milieu des années 1990 et bénéficie d'une subvention de la Fédération Wallonie - Bruxelles depuis **2002**

L'AJP dispose d'une liste de **150** **JOURNALISTES VOLONTAIRES** à Bruxelles et dans toute la Wallonie.

LE MODE D'EMPLOI

- 1** L'enseignant fait une demande à l'AJP via le formulaire (disponible sur www.jec.be) à envoyer par courriel, fax ou en ligne.
- 2** L'AJP choisit le journaliste selon le profil souhaité et lui transmet la demande et les coordonnées de l'enseignant.
- 3** Le journaliste prend contact avec l'enseignant.
- 4** Quand le rendez-vous est confirmé, l'AJP envoie le matériel pédagogique à l'enseignant.
- 5** Lors de l'intervention du journaliste, l'école signe l'attestation de visite.
- 6** L'enseignant est invité à envoyer à l'AJP une évaluation de l'intervention via un formulaire prévu pour cela.

LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



→ LE DVD « PROFESSION JOURNALISTE »

Trois journalistes sont suivis sur le terrain. Une introduction de 5 minutes et trois séquences d'environ 7 minutes (TV, radio, presse écrite).

Les développements numériques et leur impact sur le métier de journaliste sont expliqués dans **une vidéo** (7 minutes) en ligne sur www.jec.be



→ LA BROCHURE « JOURNALISTES ET MÉDIAS »

Pour saisir d'un coup d'œil le paysage médiatique belge, comprendre le cheminement des infos et découvrir les métiers du journalisme (55 pages).



→ LE CAHIER DE L'ÉLÈVE

Pour les élèves de 5^e et 6^e primaire, des explications, quizz et exercices sur le travail, le langage et les médias des journalistes (15 pages).