

POUR DES RÉDACTIONS ZÉRO SEXISME

Malaise, précarité, insatisfaction, inégalités, précarité, perte de sens, manque de reconnaissance, harcèlement, sexisme ... L'étude « Être femme et journaliste en Belgique francophone » révèle la souffrance au travail des journalistes, particulièrement des femmes. On peut agir.



Manon Libert, Florence La Cam (à la tribune) et Lise Ménalque (en avant plan) sont les autrices de cette étude. Photo AJP.

Le questionnaire d'enquête qui accompagnait la réalisation de l'étude demande aux journalistes, hommes et femmes, de quels outils ils souhaitent disposer pour améliorer leurs conditions de travail et de vie professionnelle, et leur propose par ailleurs d'évaluer la pertinence de pistes proposées par l'AJP. Il en ressort une large gamme d'actions possibles, vers les entreprises, vers les journalistes, et vers les Écoles de journalisme. L'AJP analyse toutes ces propositions et va les insérer dans une campagne menée sur 2019 et 2020. Car il ne suffit pas de pointer la souffrance pour qu'elle disparaisse. Il faut agir. Voici déjà un aperçu de ce que nous préparons.

OUTILLER LES JOURNALISTES

Apprendre à dire non, à négocier une pige, un contrat ou une augmentation, à exercer un poste hiérarchique. Apprendre à répondre au harcèlement, à sortir du silence, à contrer les propos et comportements sexistes.... Il y a une

réelle demande de formations et d'outils. L'AJP travaille à une offre spécifique de modules de formation pour répondre à ces besoins. Pour les jeunes journalistes, plus spécifiquement, un Pa/Marrainage par les pairs est plébiscité.

AGIR ENVERS LES EMPLOYEURS

Il y a d'abord des choses simples : en matière de **bien-être au travail** par exemple, l'étude montre une méconnaissance importante des procédures internes comme externes; et quand elles sont connues, les journalistes ne leur font globalement pas confiance. Informer sur ces procédures et référents en matière de harcèlement (moral et/ou sexuel), améliorer leur efficacité interne, voilà un premier axe d'actions à mener dans les entreprises. Le **différentiel salarial** doit également être combattu, mais on sait que ce problème résiste comme une bactérie coriace depuis des années et ne se résoudra qu'avec la transparence des rémunérations pratiquées, doublée d'une réelle volonté des directions. Enfin, l'axe prioritaire d'actions sera la **conciliation vie privée/ vie professionnelle** : si certaines entreprises ont déjà mis en place l'une ou l'autre initiative en la matière, de nombreuses autres sont dans le déni complet des difficultés rencontrées par les journalistes.

CAMPAGNE CONTRE LE SEXISME

À la lecture de tous les témoignages de femmes journalistes qui ont participé aux focus groups, mais aussi des centaines de réponses apportées au questionnaire, une campagne ciblant le sexisme dans les rédactions s'impose. A suivre dans quelques semaines...

Martine Simonis

- Brèves -

FONDS POUR LE JOURNALISME Pour son 37^e appel à projets, le Fonds pour le journalisme a choisi de soutenir cinq nouvelles enquêtes journalistiques. Tous des projets d'indépendants, trois provenant de femmes journalistes, destinés à des médias variés: télévision (1), web (2), presse magazine (2). Le prochain appel à projet se termine le 15 mars 2019. Il disposera d'une belle enveloppe pour soutenir vos enquêtes, investigations et grands reportages.

COTISATIONS Il est encore temps de payer votre cotisation annuelle à l'AJP ! Pour rappel, elle est de 145 euros pour les professionnels, de 93 euros pour les stagiaires, de 103 euros pour les collaborateurs, et de 90 euros pour les honoraires. Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le secrétariat à l'adresse info@ajp.be



EXPERTALIA Et si votre bonne résolution était d'installer plus de diversité dans vos sujets ? La base de données d'expertes et d'experts issus de la diversité Expertalia est là pour vous y aider. Les expert.e.s bénéficient de média coaching pour être plus à l'aise dans leurs contacts avec les journalistes. Pour vous inscrire et accéder à la base de données, c'est sur expertalia.be que ça se passe.



Hommage

MICHEL LÉMERET

Michel Lémeret avait une double vie, de journaliste et de chanteur. Né en 1943 à Orléans, en France, il s'est illustré dans les années '60 au sein du groupe *Les Saphirs*, comme guitariste et chanteur. Lors de la décennie suivante, c'est à la RTBF qu'il a fait ses premières expériences télévisuelles. Dans des émissions sur l'environnement, déjà. Il était tenace, disent ses proches. Puis, plus tard, au sein de l'équipe d'Autant Savoir. Michel Lémeret est décédé à Bruxelles, à 75 ans, le 9 décembre 2018. Il était aussi passionné de voitures et aimait restaurer ses maisons, en Belgique et à Vaison-la-Romaine. Un professionnel de l'information, soulignent ses collègues.



L'étude, réalisée à la demande de l'AJP par Florence Le Cam, Manon Libert et Lise Ménalque, chercheuses au Laboratoire des pratiques et identités journalistiques (LaPIJ), ReSIC, ULB et UMon est en ligne sur :



www.ajp.be/journalistesfemmes/.

Ses résultats ont été présentés le 14 décembre 2018 et Journalistes en a donné le mois dernier un large résumé.