

LE CADRE DE L'ANALYSE

Dans le rapport GMMP 2010, nous voulons attirer l'attention sur certaines tendances ou motifs dans la manière dont l'actualité est couverte, en allant des plus mauvaises aux meilleures. Le but visé est de montrer aux journalistes et aux gens qui travaillent dans les médias que l'on produit de bons reportages en accordant l'attention qui convient à de hautes normes professionnelles, à une déontologie et à un souci de créativité. L'analyse à laquelle nous songeons tourne autour d'au moins quatre types de reportage:

Classification Genre et Médias (GEM)¹

<p>1. Stéréotype flagrant</p> <p>Articles ou images où les femmes sont représentées dans des rôles stéréotypés, tels qu'en tant que victimes ou objets sexuels.</p> <p>Articles ou images où les hommes sont représentés jouant des rôles stéréotypés tels que ceux de leaders ou d'hommes d'affaires experts.</p>	<p>2. Stéréotype subtil</p> <p>Articles ou images encourageant la perception traditionnelle des rôles familiaux des femmes et publics des hommes, les faisant paraître « normaux », comme dans le cas de l'angoisse maternelle, et non de celles des deux parents, par rapport au sort ou au comportement d'un enfant.</p> <p>Articles faisant allusion aux femmes sur la base de relations personnelles étrangères au sujet de l'intrigue; comme par exemple, lorsqu'il est fait allusion à une femme ministre du culte comme étant l'épouse de quelqu'un.</p>
<p>3. Occasions manquées/ Sans référence au genre (GB – [Gender-blind])</p> <p>Articles où l'on observe un manque d'équilibre (donc, de diversité) quand aux sources de référence, et où l'on ne fait connaître qu'une seule perspective sur un sujet.</p> <p>Articles dépourvus d'une perspective de genre dans le cadre d'affaires quotidiennes telles que les élections ou le budget, dépouillant les récits de perspectives nouvelles et intéressantes, comme par exemple, l'impact négatif des coupures de subventions pour les femmes pauvres.</p>	<p>4. Attentif/ve aux questions de genre</p> <p>4A. Articles et images où <u>sont mis en cause des stéréotypes</u>, et où est encouragé le débat sur des questions liées au genre dans la perspective des droits humains, tel que dans le cas des femmes pilotes ou des hommes dispensateurs de soins.</p> <p>4B. Articles montrant <u>un équilibre de genres quant à leurs sources de référence</u>; où il est fait état de différentes perspectives et différents impacts sur femmes et hommes, y compris par le biais de données dispersées sur le genre; par exemple, combien de femmes et combien d'hommes bénéficient de certains genres de subventions; quels usages sont faits de ces subventions, et les différentes conséquences d'éventuelles coupures de ces dernières.</p> <p>4C. <u>Avec une attention spécifique au genre</u>: Articles concernant l'inégalité entre hommes et femmes; structures; processus; campagnes visant à promouvoir l'égalité des genres, comme les barrières ('plafonds de verre') dans certaines professions.</p>

¹ Adaptation à partir du système de classification Gender Links GEM, développé pour l'étude de ligne de base réalisée par le réseau Southern African Gender and Media.