

## Appel à chapitres

### Former à l'éducation aux médias : enjeux et perspectives

### Regards croisés entre le Vietnam et la Francophonie

#### CONTEXTE

L'Université de Hanoi (UH - Vietnam) et l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS - Belgique) coordonnent la **publication d'un ouvrage scientifique** nourrissant la réflexion autour de la **création de programmes de formation en ÉAM (Éducation aux médias) et en ÉMI (Éducation aux médias et à l'information)**. À travers les contributions de chercheur·euses **vietnamiennes et issues de la francophonie**, l'objectif est d'adresser l'éducation aux médias en tant que discipline de recherche et pratique de terrain et d'évaluer les cadres théoriques et les concepts qui la structurent. Les différents chapitres ont pour ambition de décrire et analyser les **incitants et les obstacles** institutionnels auxquels la création d'un **programme de formation** se confronte, les publics étudiants que le programme vise, les débouchés professionnels auxquels il prépare.

Au Vietnam, les questions d'ÉAM et d'ÉMI sont encore peu exploitées. Le gouvernement a mis en place un grand plan de transformation numérique avec, outre les objectifs économiques et d'amélioration de la gouvernance, un objectif de développement social. Pourtant, les cours d'ÉAM et d'ÉMI ne sont pas obligatoires, quel que soit le niveau, du primaire au supérieur. De tels programmes pour le grand public sont encore plus rares, faute de personnels académiques et scientifiques dans le domaine. Il en résulte un déficit en termes de littératies médiatiques, touchant principalement les minorités ethniques, les personnes âgées, porteuses de handicaps ou faiblement alphabétisées, les personnes à faible revenu ou les habitant·es des zones rurales.

L'essor fulgurant des réseaux sociaux et des médias numériques a considérablement facilité l'accès à l'information. Toutefois, ce développement est accompagné d'une prolifération de fausses informations, de désinformations et de manipulations de l'opinion publique. Si le Ministère vietnamien de l'Éducation et de la Formation MOET (2024) rédige une circulaire pour promulguer un cadre de compétences numériques applicable aux apprenant·es dans le système éducatif national (septembre 2024), l'éducation aux médias dépasse pourtant le cadre strict de l'éducation au numérique. Il s'agit de permettre aux bénéficiaires finaux d'appréhender les contenus médiatiques, les contextes de production et le fonctionnement technique des outils, tant comme consommateur·ices que producteur·ices de médias. Les thématiques

abordées sont aussi diversifiées que les fractures numériques, le harcèlement en ligne, les fake news, les intelligences artificielles, etc. Les formes que peuvent prendre les médias présentent également une grande variété : presse, médias de divertissement, réseaux sociaux mais aussi jeux vidéo, jeux de société, etc.

L'éducation aux médias est donc traversée par une multiplicité de tensions. À titres d'exemples que l'ouvrage se propose d'explorer sans se limiter à ceux-là, nous notons :

- 1) En tant que discipline, l'éducation aux médias pose de nombreux défis. Est-elle une pratique émanant d'une volonté politique? Un champ de recherche académique indépendant? Une pratique de terrain émergente issue des besoins des publics?
- 2) Tant les enseignant·es sur le terrain que les académiques ou les politiques s'accordent toutefois à reconnaître que l'éducation aux médias à l'école devrait être une matière transversale (CSEM, 2016). Toutefois, comme elle est supposée être partout, on court le risque de ne la trouver nulle part. Comment concilier cette apparente contradiction?
- 3) Il existe un antagonisme entre l'éducation aux médias perçue, d'une part, comme relevant de la responsabilité de l'individu devant être doté de compétences médiatiques et, d'autre part, une perspective mettant l'accent sur les structures médiatiques sur lesquelles l'individu a peu de prise (Glibert, Wathelet, Campion, 2022). À quels problèmes cet antagonisme expose-t-il? Comment le résoudre?
- 4) Les territoires de l'éducation aux médias ne se recouvrent pas toujours complètement. Ainsi, l'éducation aux médias et à l'information s'envisage souvent comme un rempart contre la désinformation (voir, par exemple, les orientations stratégiques du CLEMI (2025), Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information en France), une approche plus restrictive qu'une éducation aux médias questionnant, de façon plus englobante, les littératies médiatiques et numériques. Où commence et où s'arrête l'éducation aux médias? Quels sont les enjeux liés aux "territoires de l'éducation aux médias"?
- 5) Enfin, l'éducation *aux* médias et l'éducation *par* les médias entretiennent un rapport à la fois complémentaire et conflictuel. Dans le premier cas, les médias sont constitués en objets d'analyse ; dans le second, ils sont mobilisés comme outils pédagogiques. Or cette mobilisation n'est jamais neutre : elle engage également des logiques médiatiques, économiques et symboliques qui devraient, elles aussi, faire l'objet d'un examen critique.

Les contenus d'un programme de formation à l'éducation aux médias sont par conséquent directement dépendants du positionnement des responsables de formations quant aux différentes polarisations mentionnées. En outre, ils influent indirectement sur le parti-pris des futur·es professionnel·les de la communication capables d'éduquer leurs publics aux médias dans la société civile, dans les établissements d'enseignement, dans la presse, dans la recherche et même dans certaines entreprises médiatiques.

S'intéresser aux programmes de formation en éducation aux médias, c'est mettre sous la loupe un maillon central arbitrant entre la volonté des décideur·euses politiques, les paradigmes de la recherche en communication et en pédagogie, les demandes des acteur·ices sur les terrains associatif et scolaire et les besoins identifiés des publics bénéficiaires.

Cet ouvrage se propose donc de faire la synthèse des grands enjeux liés à la formation des formateur·ices en éducation aux médias au Vietnam et dans la Francophonie à travers les axes thématiques suivants :

- Les champs disciplinaires accueillant les recherches en éducation aux médias
- Les contextes institutionnels
- Les contenus des formations
- Les publics des formations

Toute autre proposition s'inscrivant dans un axe non mentionné ci-dessus mais s'intégrant dans la thématique de l'ouvrage est bienvenue.

## **RÉFÉRENCES**

CLEMI (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information), 2024, 40+1 Orientations stratégiques du CLEMI 2024-2030, CLEMI. Accès : <https://www.clemi.fr/le-clemi/orientations-strategiques-du-clemi>

Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias, 2016, Les compétences en Éducation aux Médias, Bruxelles, CSEM. Accès : <https://www.csem.be/sites/default/files/2021-01/cadre-competences-education-aux-medias-portefeuille-activites-pedagogiques-2016.pdf>

Glibert, F., Wathelet, E., & Campion, B. (2022). L'éducation aux médias en Belgique francophone: Les enjeux de l'institutionnalisation. *Éducation aux médias en Europe: Histoire, enjeux et perspectives*, 29.

Nguyen. (2023, 19 décembre). Vietnam Digital Transformation Agenda - Open Development Vietnam. Open Development Vietnam - Sharing Information About Vietnam And Its Development With The World. <https://vietnam.opendevlopmentmekong.net/topics/vietnam-digital-transformation-agenda/>

Pham Thi Thuy Duong & Truong Thuy Quynh (2023). Unveiling the engines behind egovernment in Vietnam. East Asia Forum Economics, Politics and Public Policy in East Asia and the Pacific. July – September 2023. <https://eastasiaforum.org/2023/04/15/unveiling-the-engines-behind-e-government-in-vietnam/>

## **LANGUES**

Les articles sont rédigés en vietnamien ou en français. L'ouvrage proposera pour chaque article une version dans les deux langues.

## **PUBLIC**

Les chercheur·es et doctorant·es intéressé·es sont invité·es à soumettre une proposition de chapitre.

## **MODALITÉS D'ENVOI**

Les propositions de chapitre de 5000 caractères sans espaces (hors bibliographie), doivent être envoyées en format Word (Times New Roman, taille 12, interligne 1,5) et inclure :

- Les noms, prénoms, courriels et affiliations de l'auteur
- Le titre de l'article, accompagné de 3 à 5 mots-clés ;
- Une bibliographie représentative conforme aux normes APA (7e édition).

Les propositions seront évaluées en double aveugle.

## **CALENDRIER**

- 1) Deadline réception des propositions de chapitres 20 avril 2026
- 2) Réponses du Comité scientifique pour le 20 mai 2026
- 3) L'article finalisé est envoyé au comité scientifique au plus tard le 20 août 2026
- 4) Les articles sont revus et les modifications sont envoyées aux auteurices pour fin octobre 2026
- 5) Les versions définitives des articles sont envoyées par les auteurices pour fin décembre 2026

## **COMITÉ ÉDITORIAL**

NGUYEN Yen Nhi, l'Université de Hanoi (Vietnam)

WATHELET Emmanuel, Institut des Hautes Études des Communications Sociales (Belgique)

DANG Thi Viet Hoa, Université de Hanoi (Vietnam)

## **COMITÉ SCIENTIFIQUE**

DANG Thi Viet Hoa, Université de Hanoi

PHUNG Danh Thang, Université Nationale du Vietnam à Hanoi

NGUYEN Thi Minh Hien, Académie de Journalisme et Communication

NGUYEN Thi Hoang Yen, Institut de Technologie des Postes et Télécommunications

WATHELET Emmanuel, Institut des Hautes Études des Communications Sociales

CAMPION Baptiste, Institut des Hautes Études des Communications Sociales

MALIBABO LAVU Pudens, Institut des Hautes Études des Communications Sociales

## **CONTACT**

Pour toute question ou demande d'information complémentaire, en vietnamien ou en français, veuillez contacter le Comité d'organisation à l'adresse suivante : [ceam@hanu.edu.vn](mailto:ceam@hanu.edu.vn)